

15 juli t/m 11 augustus 2024

Periodemonitor

Periode 8



De producten van Foodstep



De data expert in foodservice

Over de Periodemonitor

De Periodemonitor geeft elke 4 weken een update over de ontwikkelingen in foodservice, op totaal niveau en per sector. Dit wordt weergegeven vanuit een percentage inkoopwaarde groei of daling in de periode en YTD, afgezet ten opzichte van dezelfde periode van het jaar ervoor. De inkoopwaarde betreft de factuur waarde van de DKW grossiers naar afnemers zoals restaurants, hotels, cafetaria's etc.

Aflezen grafieken

De eerste grafieken geven een totaal overzicht weer van de ontwikkeling van Foodservice en de onderliggende segmenten: horeca & leisure, catering en on-the-go. Opvolgend laten de grafieken de ontwikkelingen zien per sector. De tabel laat de YTD ontwikkeling zien afgezet ten opzichte van dezelfde YTD periode van het jaar ervoor.



Wij als Foodstep zijn er om jullie organisatie te ondersteunen bij het ontwikkelen en monitoren van effectieve strategieën in de wereld van foodservice. Onze uitgebreide kennis en betrouwbare data staat tot jouw beschikking om je te helpen bij het opstellen van strategische, tactische en operationele plannen en het monitoren van het succes hiervan.

Dit doen we vanuit de **Foodstep Foresights Monitoren** met ondersteuning van een ervaren **Customer Succes Manager**. Wij geloven sterk in de synergie tussen onze gezamenlijke kennis- en databronnen om duurzaam concurrentievoordeel te realiseren. Foodstep Foresights bestaat uit de volgende monitoren:

Kanaalmonitor

De tool om de ontwikkelingen te volgen van 30 categorieën binnen 4 kanalen; restaurants, hotels, lunchrooms en cafetaria's. Ontwikkelingen op het niveau van productsoort, artikelen, merken, fabrikant, regio & market basket.

Categoriemonitor

Met de categoriemonitor breng je de prestaties en ontwikkeling van producten voor jouw categorie in kaart. Dit voor totalen, per sector en per kanaal. Ter benchmark, inzicht in potentie en doelgroepen.

Assortiment monitor

Per categorie inzicht in de top producten naar kanaal ter optimalisatie van jouw assortiment.

Productmonitor

Vergelijk eigen producten met soortgelijke producten (concurrenten) gericht op nutriënten en keurmerken, gezondheid en duurzaamheid.

Gezonde en duurzame monitor

In de interactieve dashboards van de Monitor gezonde en duurzame voeding kun je zien hoe jouw locatie(s) zich ontwikkelen op het gebied van gezondheid, nutriënten, CO2-emissie, plantaardige eiwitten en keurmerken.

Capaciteit tekort maar toch behoefte aan kennis en inzichten vanuit data? Laat een van onze Customer Succes Managers nader kennis komen maken om te kijken wat jullie behoefte zijn en hoe we jullie kunnen helpen hierin te voorzien.

Analyse door Customer Succes Manager

Samen met jou maken wij voor jouw bedrijf vanuit jullie data & kennis en onze data & kennis een analyse om inzicht te geven in hetgeen je al inzichtelijk hebt en waar je nog geen inzicht in hebt maar wel behoeften aan is.

Daarnaast werken we nauw samen met de groothandel en helpen ook hen met inzichten vanuit monitoren. Een samenwerking met de groothandel start altijd met een data assessment.

Data assessment voor Grossiers

We screenen de (artikel)data op correctheid, volledigheid en (categorie) indeling voor je en we zorgen zo nodig en gewenst ook voor het opschonen, herindelen, verrijken en optimaal verwerken/gebruiken van jouw data.

Zit jouw organisatie in een transitie om meer vanuit data te gaan werken óf wil je meer halen uit jouw eigen data? Foodstep helpt je hier graag bij! Vraag een demo aan via: <https://www.foodstep.com/demo>



Over periode 8, week 29 t/m 32 (15 juli t/m 11 augustus 2024) laat de foodservicemonitor een stijging zien van 6,4 % in de toelevering van eten en drinken in Foodservice t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. Periode 8 in 2023 liet een stijging van 6,4% zien t.o.v. een stijging van 3,9% in P8 2022.

Het consumentenvertrouwen blijft redelijk gelijk met een kleine daling, deze staat in P8 op -24. Het producentenvertrouwen is iets gedaald en staat in P8 op -2.7.

Horeca en Leisure laten in Periode 8 een stijging van 5,7% zien t.o.v. P8 2023, Periode 8 2023 steeg met 4,5% t.o.v. P8 2022.

Catering laat in Periode 8 een stijging van 10,1% zien t.o.v. P8 2023, Periode 8 2023 steeg met 10,7% t.o.v. P8 2022.

On-the-go laat in Periode 8 een daling van -0,3% zien t.o.v. P8 2023, Periode 8 2023 steeg met 13,8% t.o.v. P8 2022.

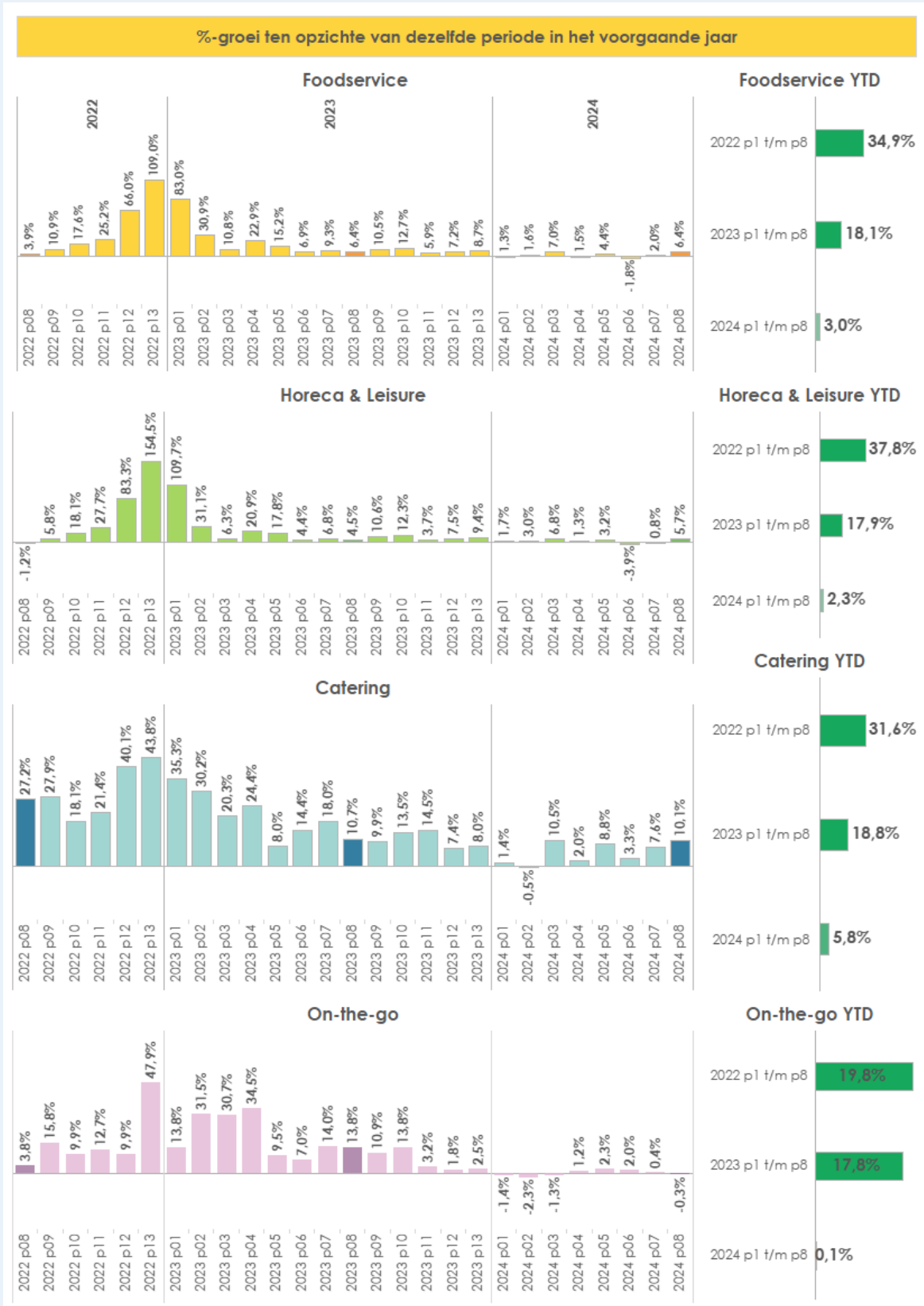
Ontwikkeling Periode 8 YTD voor geheel foodservice is 3,0% t.o.v. YTD P8 2023 (YTD P7 2,2% t.o.v. YTD P7 2023), en per segment:

- Horeca en Leisure stijgen met 2,3% (YTD P7 1,6%)
- Catering van bedrijven, onderwijs en zorg stijgt met 5,8% (YTD P7 4,8%)
- Foodservice onderweg stijgt met 0,1% (YTD P7 0,2%)



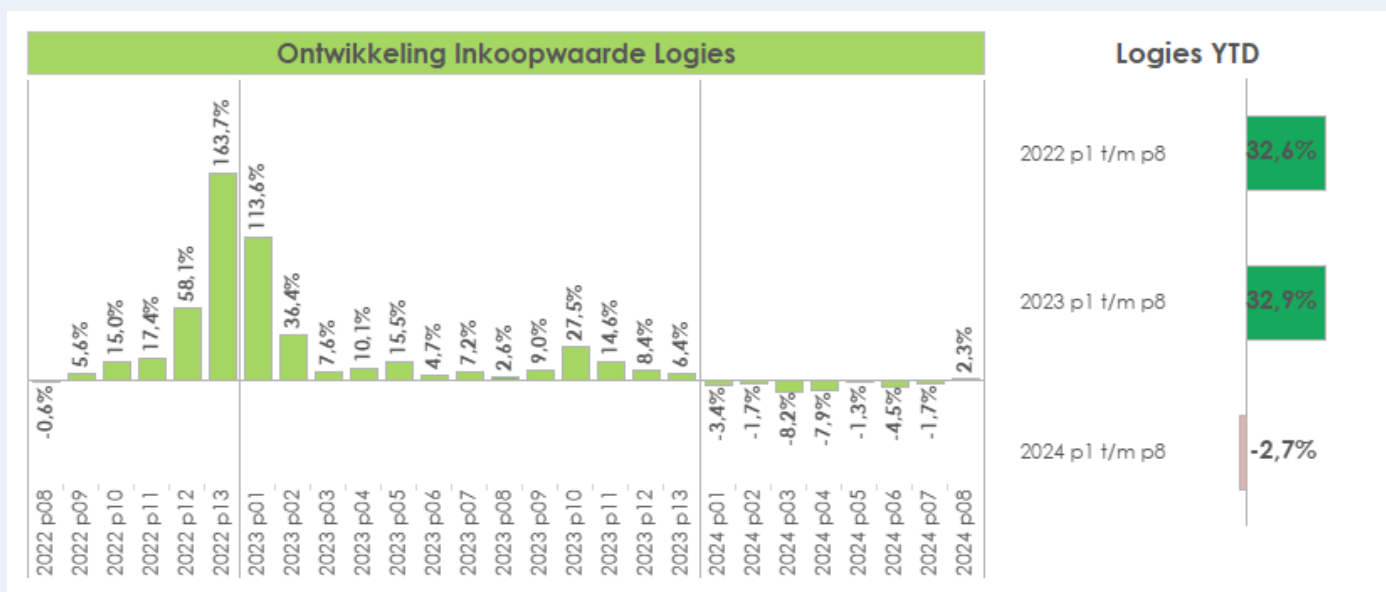
Onderstaande tabel maakt de ontwikkeling per sector inzichtelijk. De kolommen laten de ontwikkeling van de YTD periodes per jaar zien t.o.v. de YTD periodes in het voorgaande jaar, dus YTD Periode 8 2024 t.o.v. YTD Periode 8 van het voorgaande jaar.

YTD P8	2022	2023	2024
Foodservice	34,9%	18,1%	3,0%
Horeca & Leisure	37,8%	17,9%	2,3%
Catering	31,6%	18,8%	5,8%
On-the-go	19,8%	17,8%	0,1%
Logies	32,6%	32,9%	-2,7%
Restaurants	34,5%	15,6%	4,5%
Fastservice	21,5%	13,8%	1,6%
Dranken	77,1%	3,8%	1,1%
Leisure	65,1%	27,9%	1,3%
Bedrijven	51,0%	20,8%	9,2%
Zorginstellingen	7,2%	15,2%	-0,2%

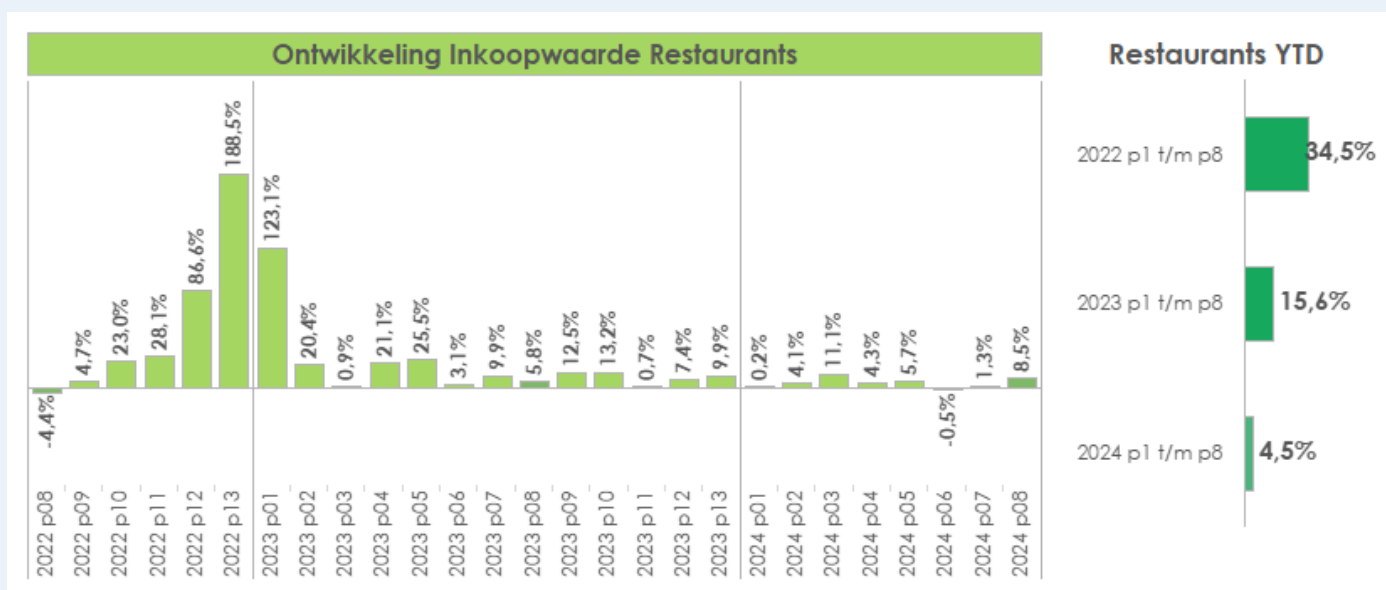




De **logiesector** laat in Periode 8 een stijging van 2,3% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was een stijging van 2,6% t.o.v. P8 2022.

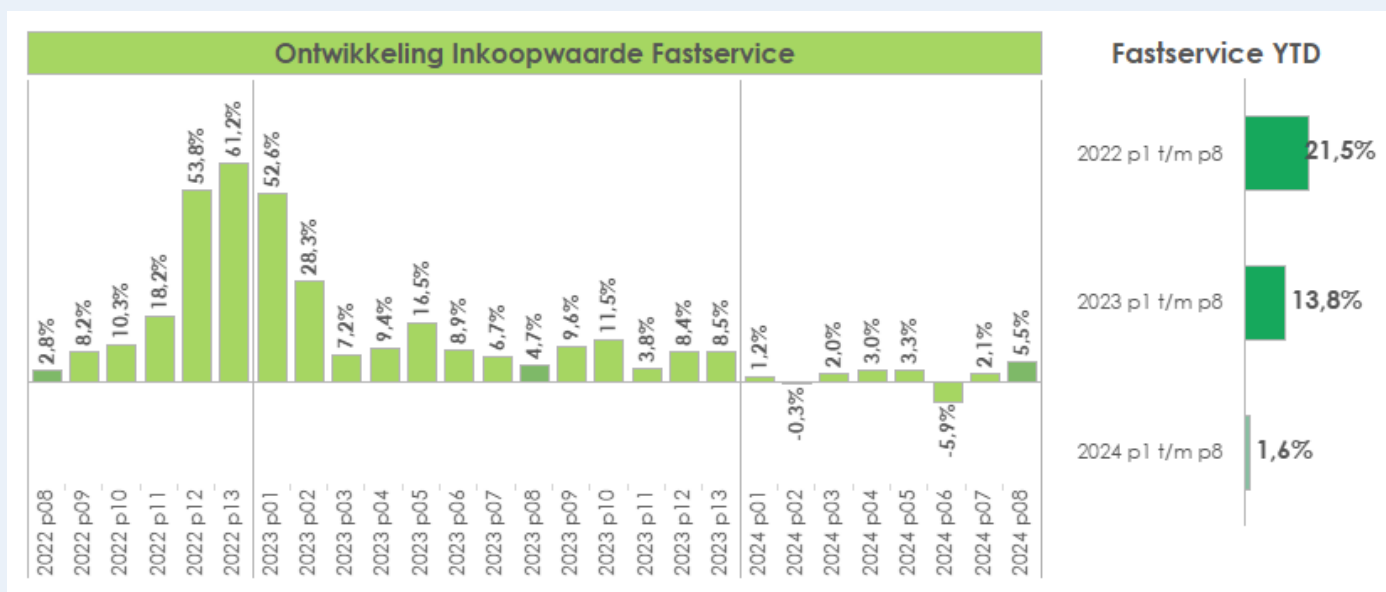


De **restaurantsector** laat in Periode 8 een stijging van 8,5% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was een stijging van 5,8% t.o.v. P8 2022.

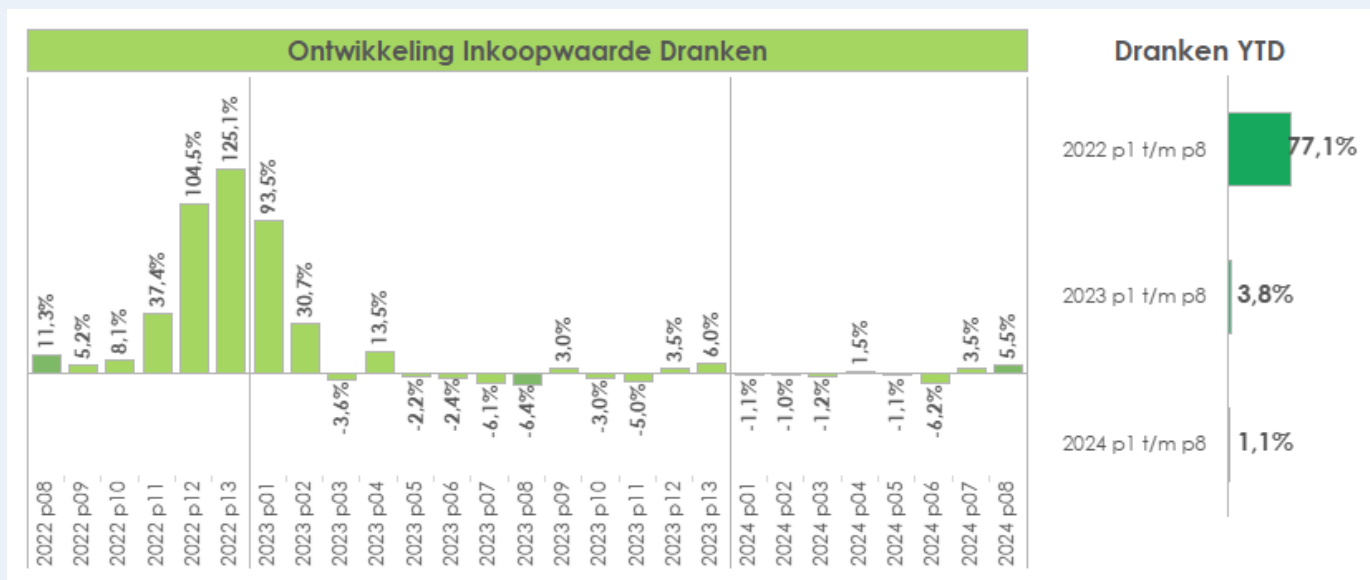




De **fastservicesector** laat in Periode 8 een stijging van 5,5% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was er een stijging van 4,7% t.o.v. P8 2022.

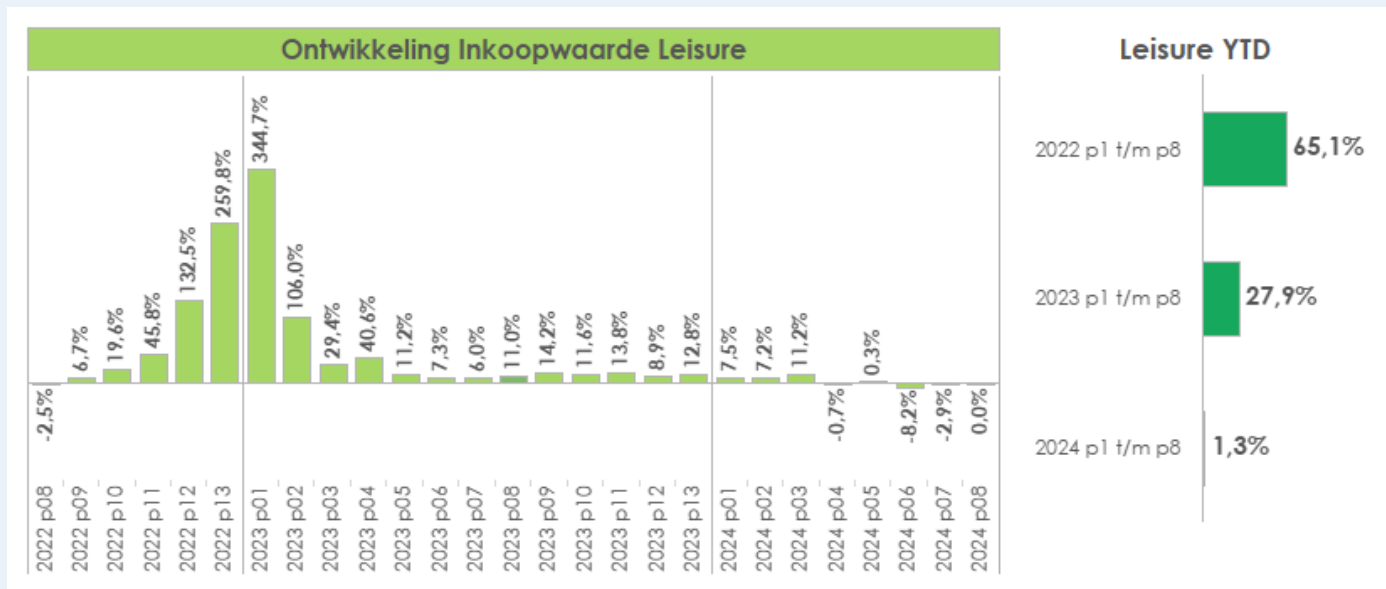


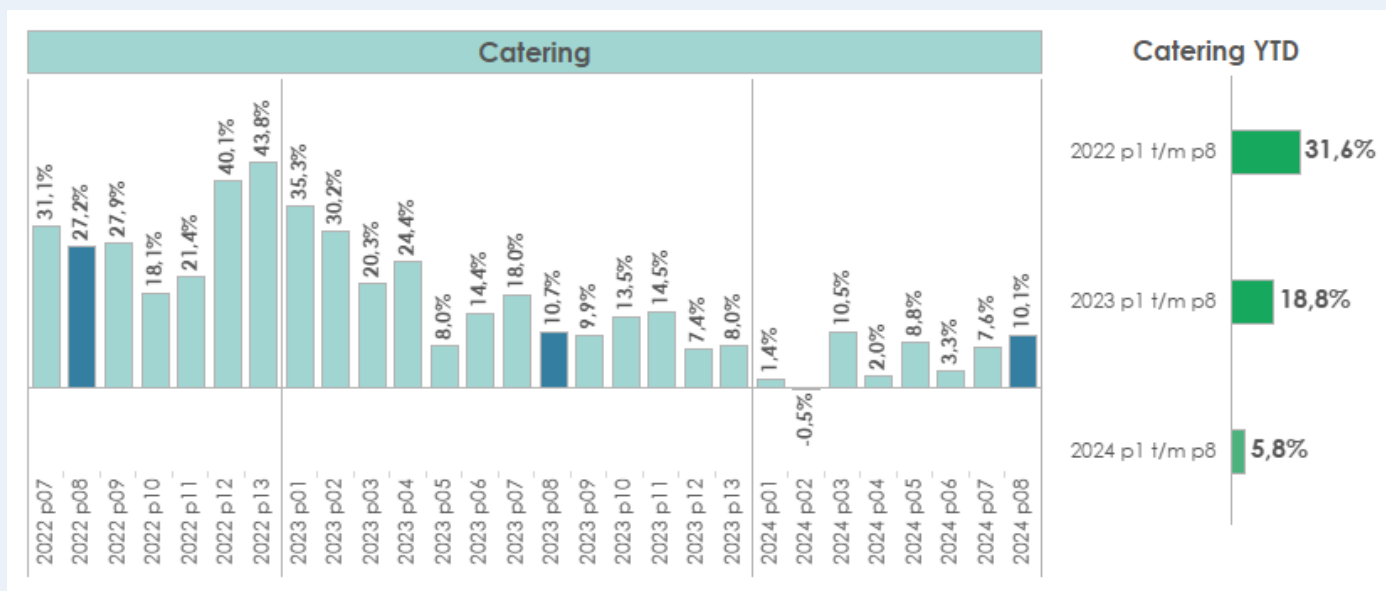
De **drankensector** laat in Periode 8 een stijging van 5,5% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was er een daling van -6,4% t.o.v. P8 2022.





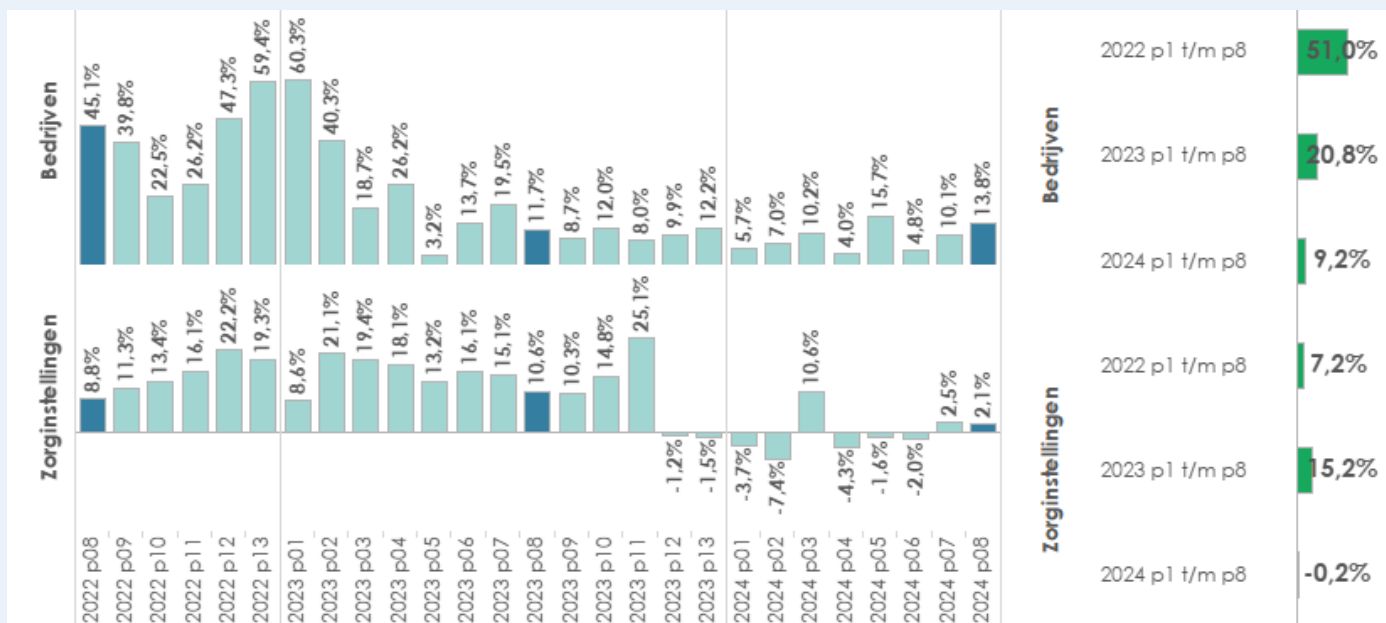
De Leisuresector staat in Periode 8 gelijk op 0,0% t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was een stijging van 11,0% t.o.v. P8 2022.





De **bedrijvensector** laat in Periode 8 een stijging van 13,8% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was een stijging van 11,7% t.o.v. P8 2022.

De **zorginstellingen** laten in Periode 8 een stijging van 2,1% zien t.o.v. P8 2023, in Periode 8 2023 was de stijging 10,6% t.o.v. P8 2022.



Catering: uitbesteed + eigen beheer . Catering totaal is inclusief onderwijs en inflight (beide worden niet getoond als aparte subgrafiek).
 Bedrijven: Inclusief overheidsbedrijven.

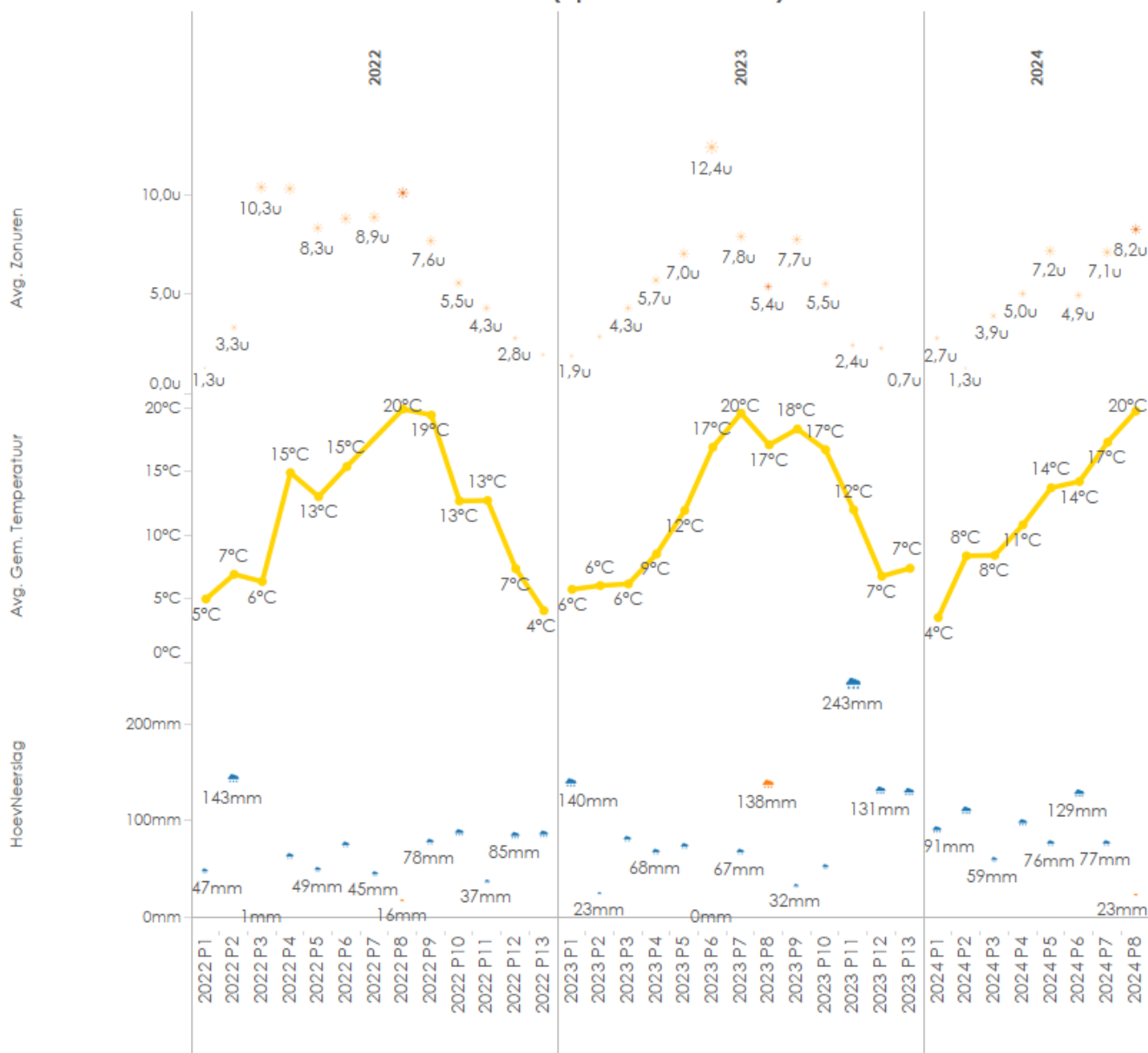
De inkoop bij supermarkten en directe levering door slagers/bakkers vallen buiten deze monitor.



Weerstatistieken

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden (op basis van De Bilt)



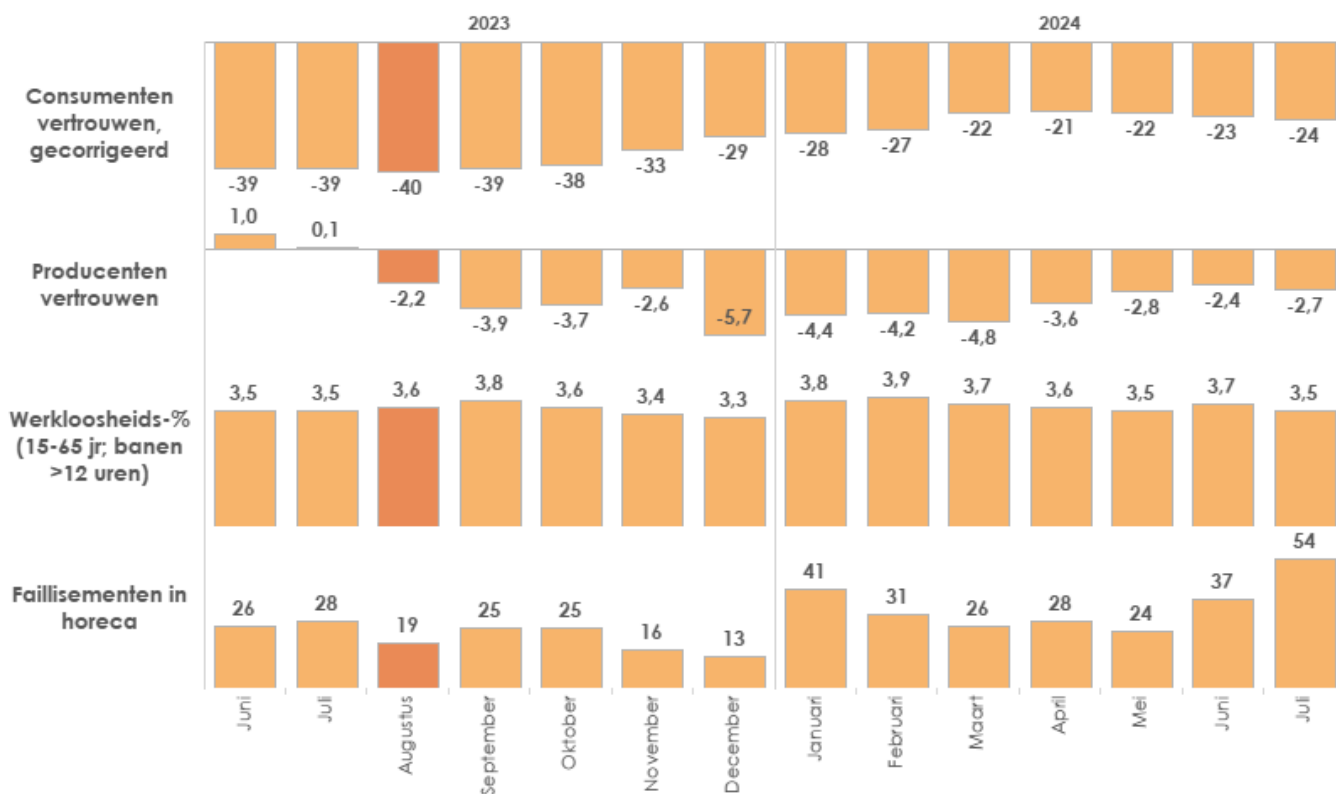
bron: KNMI, dagmetingen



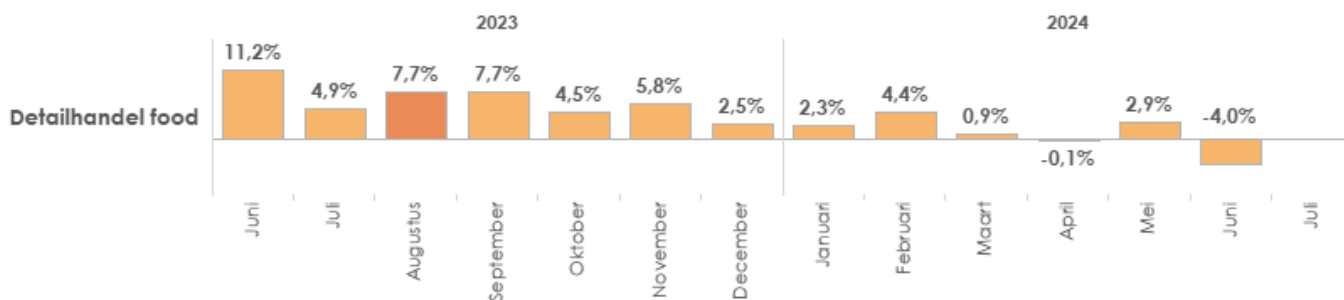
Economische context

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



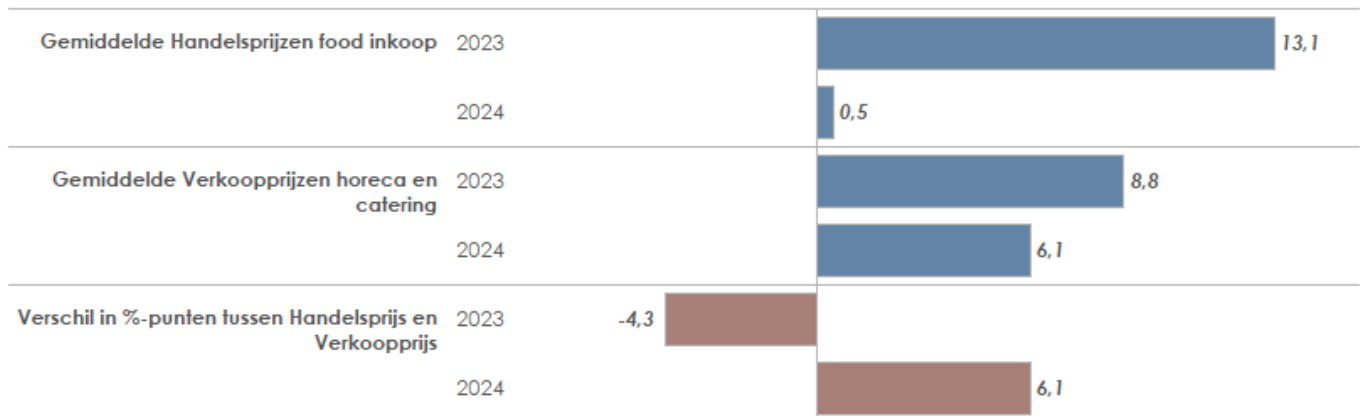
Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)





Prijswontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar (jaargemiddelde)

Index producenten- en consumentenprijzen 2023 full year, 2024 Q1.



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).

CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten.

Wijzigingen in assortimentsmix zijn niet meegenomen in onderste Verschil%.

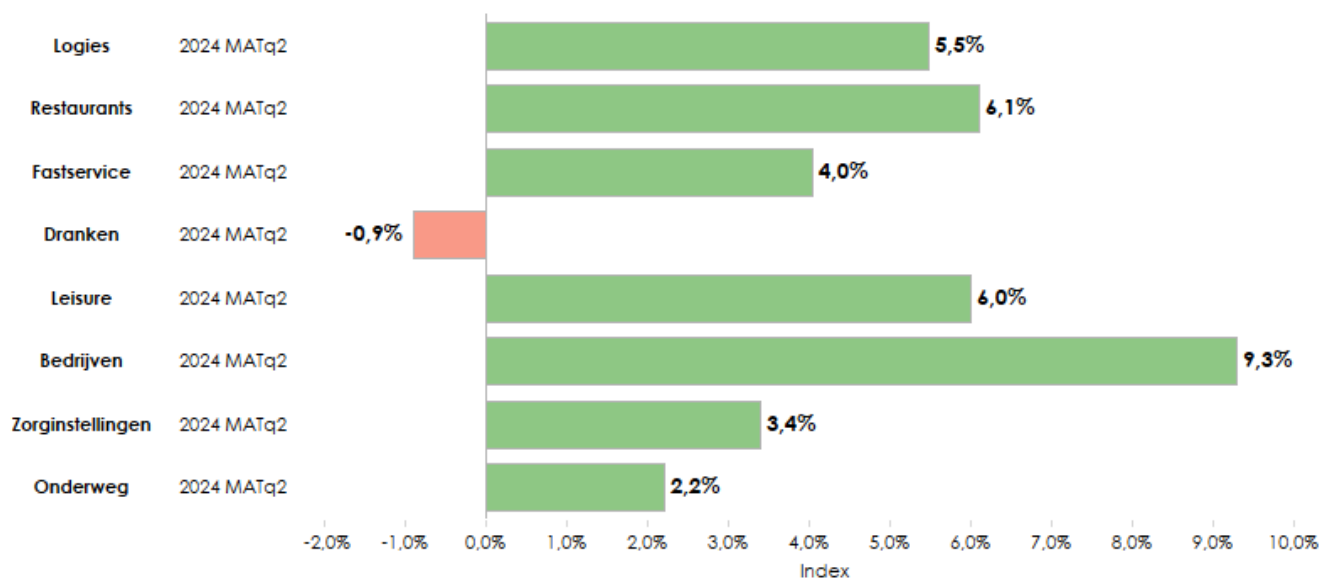
bron: CBS

Consumentenprijsindex (CPI)





MAT & kwartaal-ontwikkeling



De laatste 6 volledige kwartalen

		2023,1	2023,2	2023,3	2023,4	2024,1	2024,2
Horeca en leisure	Logies	82,7%	8,6%	5,9%	13,9%	-5,3%	-4,6%
	Restaurants	27,4%	15,5%	9,4%	7,5%	5,8%	3,1%
	Fastservice	26,0%	11,8%	7,0%	8,1%	1,0%	0,3%
	Dranken	31,0%	0,1%	-2,8%	-0,1%	-1,1%	-3,3%
	Leisure	84,1%	21,2%	10,7%	11,6%	8,8%	-2,7%
Catering	Bedrijven	37,7%	15,2%	11,8%	10,6%	7,9%	7,6%
	Zorginstellingen	16,6%	15,5%	11,8%	9,1%	0,1%	-2,5%
On the Go	Onderweg	25,7%	17,7%	13,0%	5,5%	-1,6%	1,9%
FOODSERVICE totaal		37,3%	14,4%	8,7%	8,7%	3,6%	1,3%