

12 augustus t/m 8 september 2024

Periodemonitor

Periode 9





Over de Periodemonitor

De Periodemonitor geeft elke 4 weken een update over de ontwikkelingen in foodservice, op totaal niveau en per segment. Dit wordt weergegeven vanuit een percentage inkoopwaarde groei of daling in de periode en YTD, afgezet ten opzichte van dezelfde periode van het jaar ervoor. De inkoopwaarde betreft de factuur waarde van de DKW grossiers naar afnemers zoals restaurants, hotels, cafetaria's etc.

Aflezen grafieken

De eerste grafieken geven een totaaloverzicht weer van de ontwikkeling van Foodservice en de onderliggende segmenten: horeca & leisure, catering en on-the-go. De tabel laat de YTD ontwikkeling zien afgezet ten opzichte van dezelfde YTD periode van het jaar ervoor.



Over periode 9, week 33 t/m 36 (12 augustus t/m 8 september 2024) laat de foodservicemonitor een stijging zien van 3,3% in de toelevering van eten en drinken in Foodservice t.o.v. dezelfde periode vorig jaar. Periode 9 in 2023 liet een stijging van 10,5%.

Het producentenvertrouwen blijft verder stijgen en staat inmiddels op -1,9 in augustus, het consumentenvertrouwen is in deze maand gelijk gebleven op -24 in augustus en iets verbeterd in september naar -21.

De gemiddelde handelsprijzen food inkoop stijgen met 0,7%, waar de gemiddelde verkoopprijzen horeca en catering met 6,0% stijgen (consumentenprijzen).

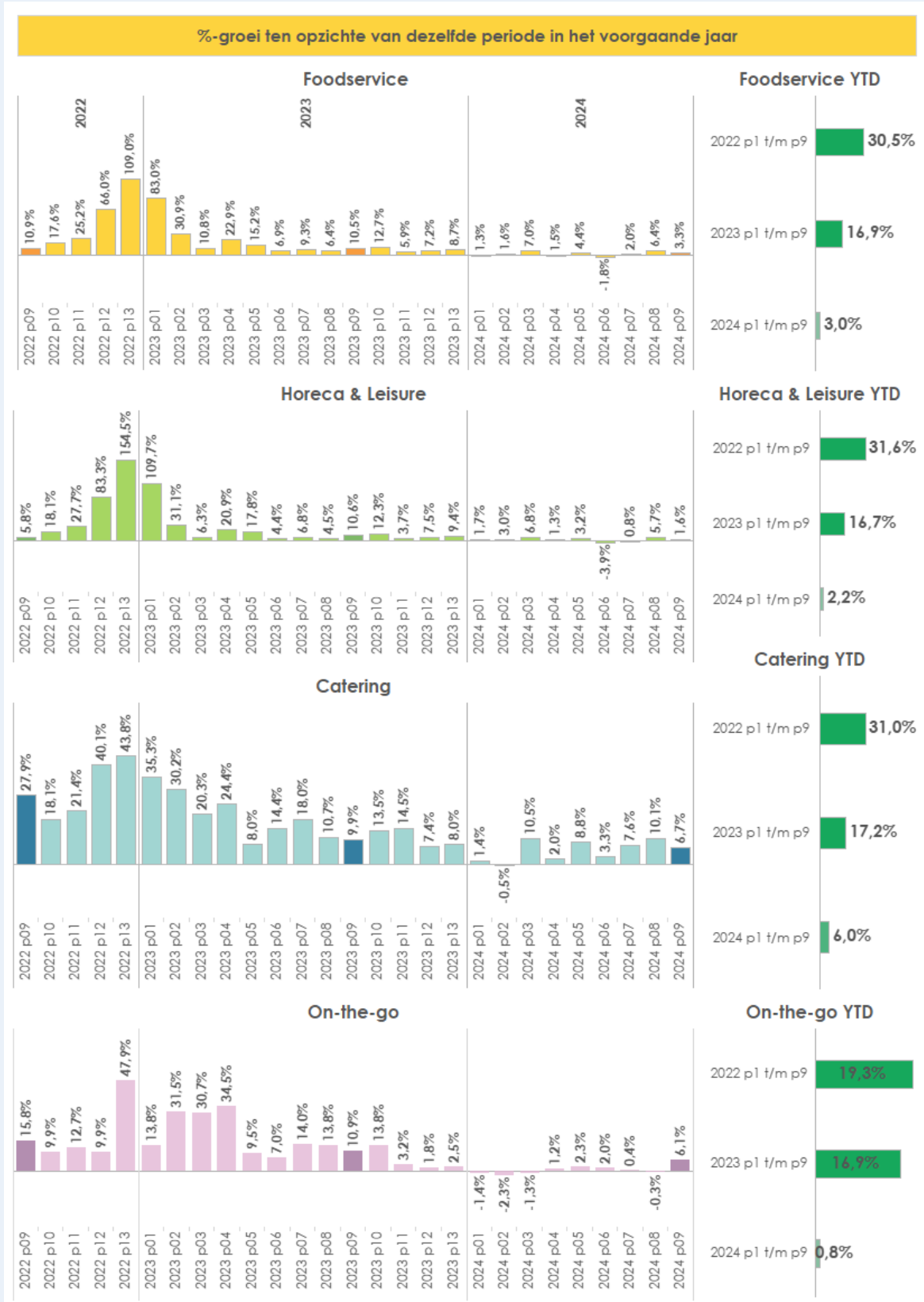
Horeca en Leisure laten in periode 9 een stijging van 1,6% zien, periode 9 2023 steeg met 10,6%.

Catering laat in periode 9 een stijging van 6,7% zien, periode 9 2023 steeg met 9,9%.

On-the-go laat in periode 9 een stijging van 6,1% zien, periode 9 2023 steeg met 10,9%.

Ontwikkeling periode 9 YTD voor geheel foodservice is 3,0%, en per segment:

- Horeca en Leisure stijgen met 2,2% (YTD P9 2023 +16,7%)
- Catering van bedrijven, onderwijs en zorg stijgt met 6,0% (YTD P9 2023 +17,2%)
- Foodservice onderweg stijgt met 0,8% (YTD P9 2023 +16,9%)

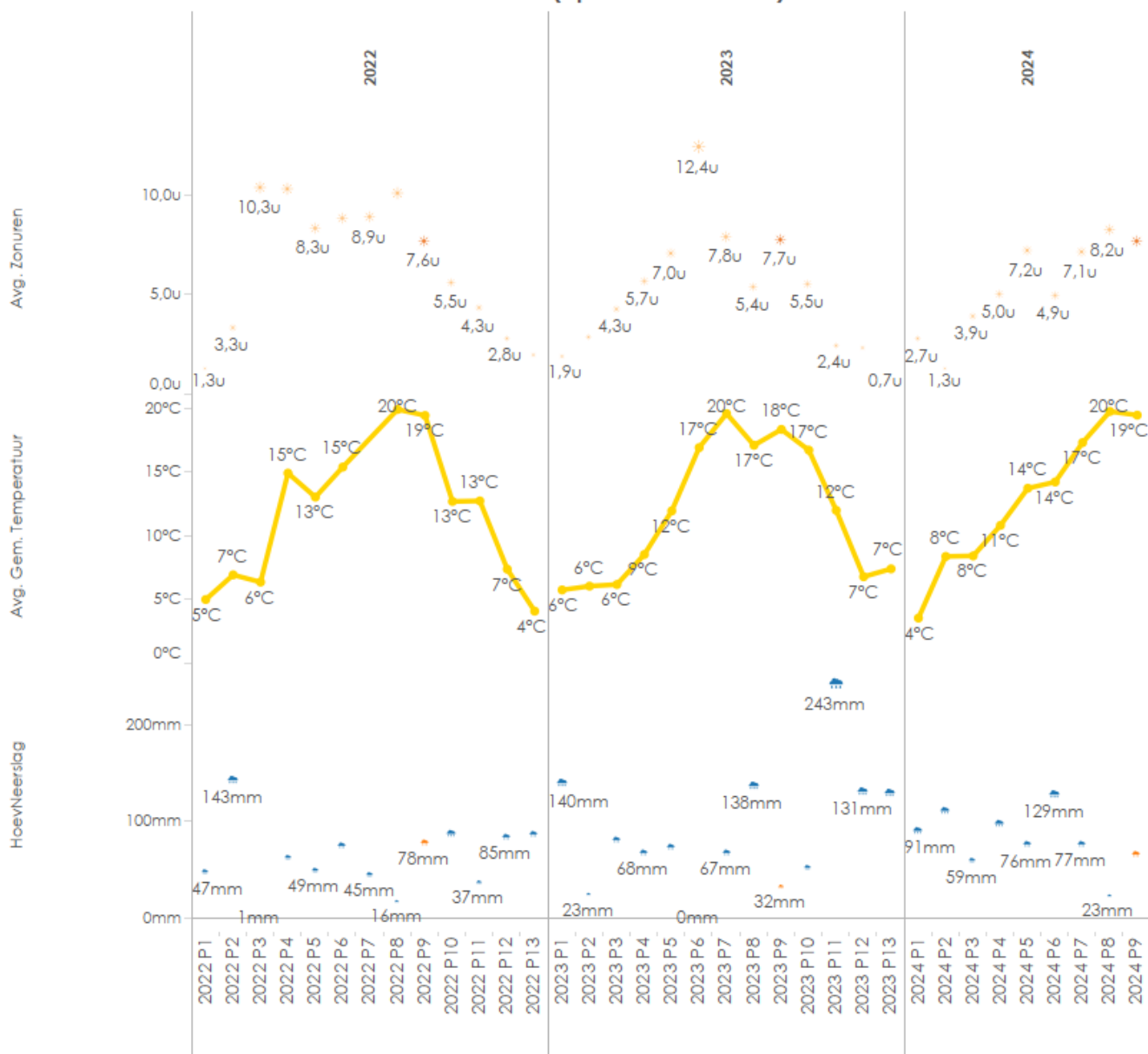




Weerstatistieken

met invloed op Foodservice-ontwikkeling

Weersinvloeden (op basis van De Bilt)



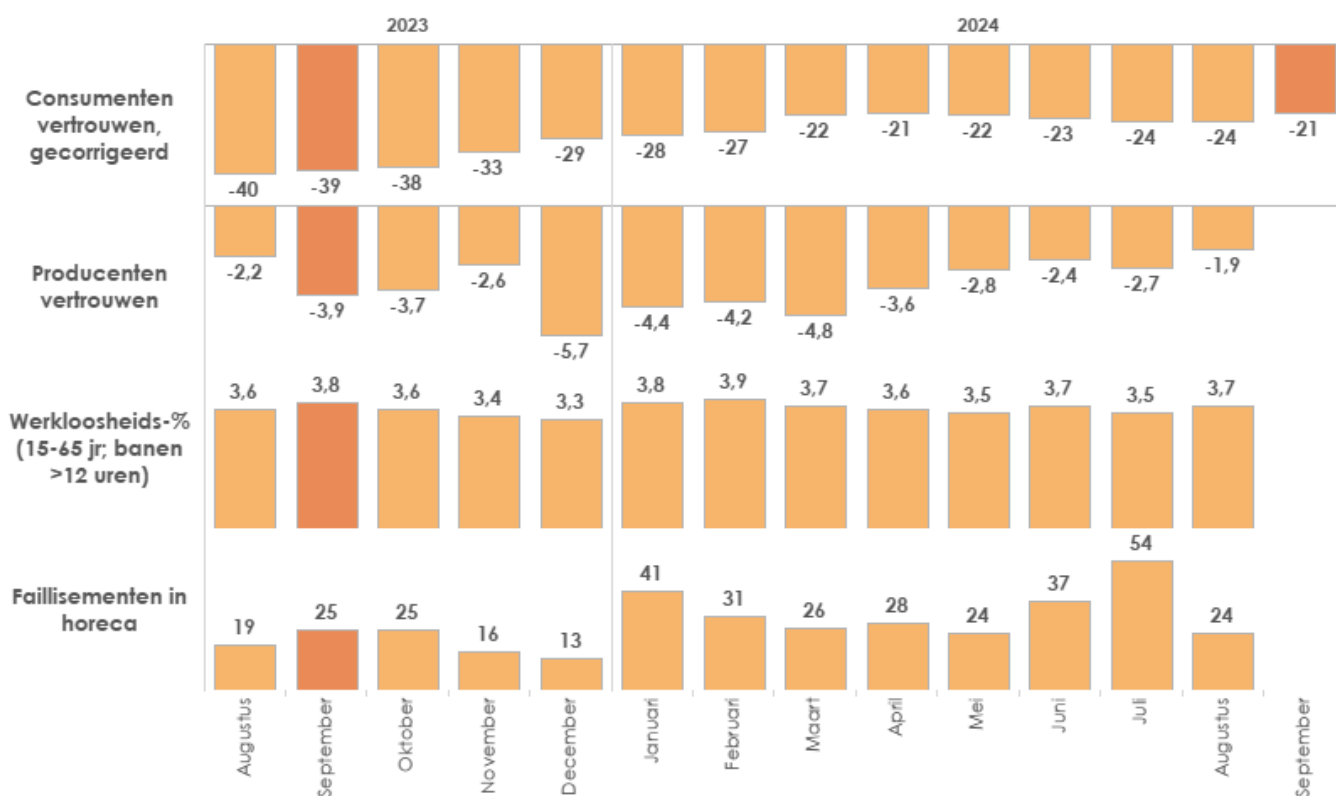
bron: KNMI, dagmetingen



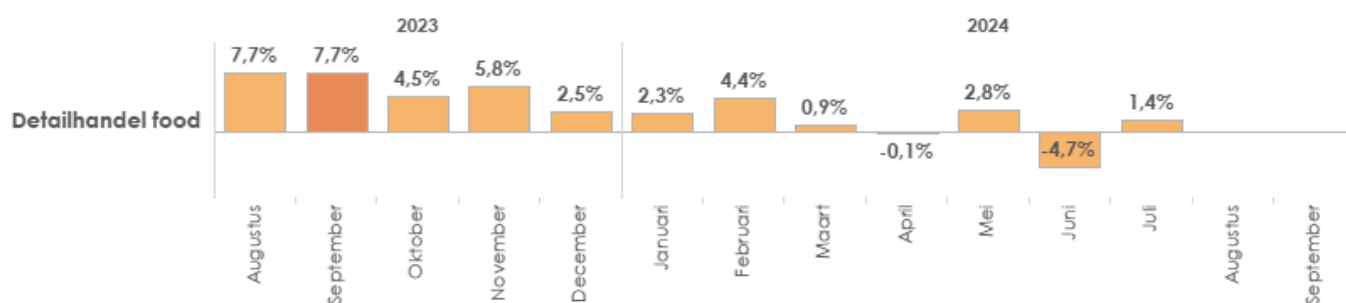
Economische context

factoren met invloed op Foodservice ontwikkeling

Economische indicatoren (CBS)



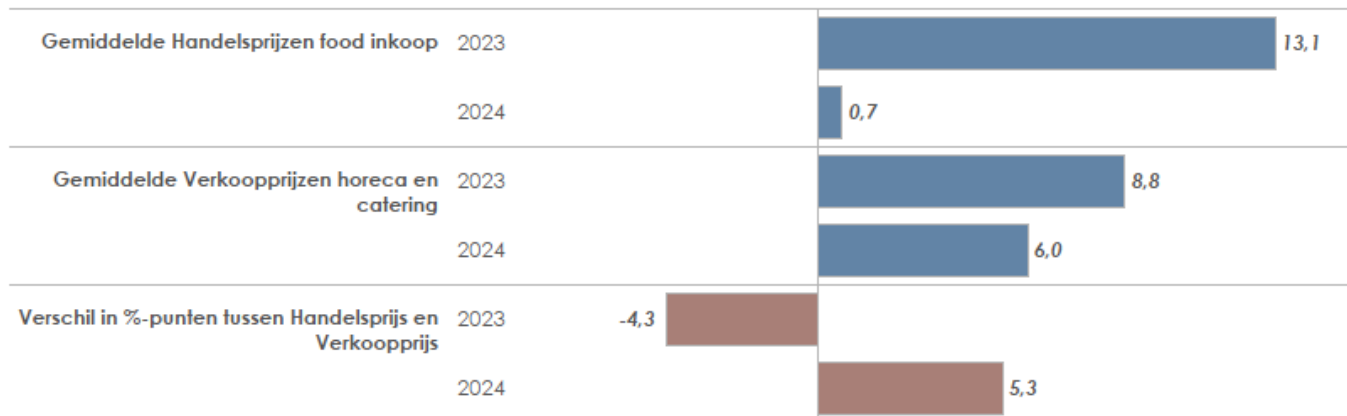
Omzetontwikkeling: supermarkten + specialzaken food (CBS)





Prijswontwikkeling t.o.v. voorgaand jaar (jaargemiddelde)

Index producenten- en consumentenprijzen 2023 full year, 2024 Q1.



Een positief getal betekent dat de consumentenprijzen harder stijgen dan de producentenprijzen (of minder dalen).

CBS prijsindex = meting op prijspeil van een vaste selectie producten.

Wijzigingen in assortimentsmix zijn niet meegenomen in onderste Verschil%.

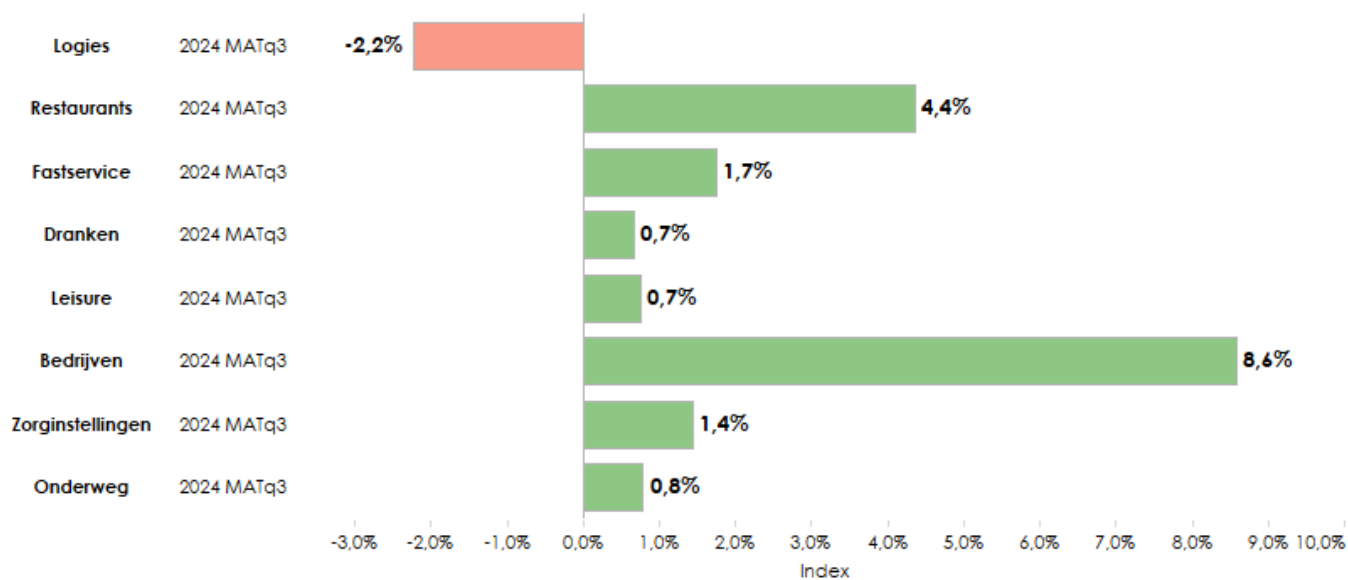
bron: CBS

Consumentenprijsindex (CPI)





MAT & kwartaal-ontwikkeling



De laatste 6 volledige kwartalen

		2023,2	2023,3	2023,4	2024,1	2024,2	2024,3
Horeca en leisure	Logies	8,6%	5,9%	13,9%	-5,3%	-4,6%	0,5%
	Restaurants	15,5%	9,4%	7,5%	5,8%	3,1%	4,5%
	Fastservice	11,8%	7,0%	8,1%	1,0%	0,3%	3,4%
	Dranken	0,1%	-2,8%	-0,1%	-1,1%	-3,3%	2,6%
	Leisure	21,2%	10,7%	11,6%	8,8%	-2,7%	-2,2%
Catering	Bedrijven	15,2%	11,8%	10,6%	7,9%	7,6%	9,6%
	Zorginstellingen	15,5%	11,8%	9,1%	0,1%	-2,5%	5,0%
On the Go	Onderweg	17,7%	13,0%	5,5%	-1,6%	1,9%	2,0%
FOODSERVICE totaal		14,4%	8,7%	8,7%	3,6%	1,3%	4,0%

De producten van Foodstep



De data expert in foodservice

Categorie-, kanaal-, product-, assortimentsmonitor

Met de Categoriemonitor volg je de prestaties van productgroepen in de foodservicebranche op de voet en krijg je inzicht in de actuele ontwikkelingen van de producten binnen voor jou relevante categorieën en per kanaal. Je hebt hiermee de tool in handen om jezelf te benchmarken t.o.v. de markt, prijsstijgingen te volgen en je productpotentie te bepalen.

De Kanaalmonitor brengt juist de trends en ontwikkelingen vanuit de verschillende kanalen in kaart. Zo weet je precies welke ontwikkelingen binnen de kanalen restaurants, cafetaria's, lunchrooms en hotels actueel zijn op het niveau van artikelen, merken, regio, groei in aantal locaties en gemiddelde omzet over de kopers, market basket, switchgedrag en meer. De productmonitor zoomt in op artikelen en geeft inzicht in specificaties van de artikelen op het gebied van nutriënten, keurmerken en duurzaamheidsvariabelen zoals CO2 uitstoot. Op deze manier kan jij jezelf optimaal vergelijken in de markt. Tot slot biedt de assortimentsmonitor inzicht in de top artikelen per categorie, gebaseerd op omzet en %kopers. **Kortom, dé tools om zowel strategisch, tactisch als operationeel invulling te geven aan je sales en marketingplan en effectief marktgroei kunt realiseren.**

Als leverancier/fabrikant/grossier krijg je toegang tot de 4-wekelijkse update van de ontwikkeling van de categorie en kun je samen met jouw ketenpartner acties ondernemen om de categorie samen te laten groeien. Goed zicht op hoe jij het doet in de foodservicemarkt is immers de basis voor een optimale markt- en kanaalontwikkeling: waar liggen de kansen? Op welk kanaal en welke productsoorten je het beste de focus leggen?

Monitor gezonde en duurzame voeding - Dé tool voor grossiers & eindgebruikers

Effectief sturen op gezonder en duurzamer eten en drinken? Wij meten meerdere aspecten van gezondheid en duurzaamheid zoals nutriënten, keurmerken, CO2-emissie en geven ze voor je weer in onze duurzaamheidsmonitor, onze innovatieve interactieve applicatie. Zo heb jij alles bij en in de hand voor een gezondere en duurzamere organisatie.

De duurzaamheidsmonitor van Foodstep is een interactieve applicatie voor eten & drinken op basis van inkoopdata. Hiermee geven we besluitvoerders en medewerkers door de gehele organisatie de tools om een volledig overzicht te krijgen van de consumptie op de locaties. Behoeftte aan informatie op specifieke niveaus zoals per accountmanager, segment, of inkoper? Ook dat is mogelijk. Zo geeft de monitor handvatten om de juiste interventies te doen, je assortiment te optimaliseren en geef jij gezondheid en duurzaamheid als thema aantoonbaar prioriteit binnen jouw organisatie.

Als databedrijf zijn wij jouw partner!

Haal meer uit je databestanden met het Foodstep Data assessment. We screenen de (artikel)data op correctheid, volledigheid en (categorie) indeling voor je en we zorgen zo nodig en gewenst ook voor het opschonen, herindelen, verrijken en optimaal verwerken/gebruiken van jouw data. Het is ons vak, tenslotte.

Een Data assessment biedt jou inzicht in de kwaliteit van je data en legt verbeterpunten bloot. We analyseren niet alleen op de kwaliteit van de aanwezige data. We hebben ook speciale aandacht voor de volledigheid en de categorie indeling van de data. We zorgen ervoor dat de voor jou relevante data in diverse managementrapportages gepresenteerd wordt.

De uitkomsten van het Data assessment bieden we je aan in een helder rapport, inclusief onze bevindingen, conclusies en aanbevelingen voor verdere samenwerking.

Zit jouw organisatie in een transitie om meer vanuit data te gaan werken óf wil je meer halen uit jouw eigen data? Foodstep helpt je hier graag bij! Vraag een demo aan via: <https://www.foodstep.com/demo>